Ki ő?	Honnan jön?	Mit akar?	Mi a kérdése?	Melyik elem van rá hatással?
A régi vevő	organikus találat, Story poszt, hírlevél, Messenger	újdonságot, különlegességet, neki szóló kedvezményt	Tudsz valami újat mutatni?	ajánlat, termékleírás
A rajongó	organikus találat, Story poszt, hírlevél, Messenger, remarketing	egy igazán jó ajánlatot, valami izgalmasat, ami ráveszi az első lépés megtételére	Nekem való ez?	kinek való?, ilmitek
A rajongó érdeklődő	organikus találat, Story poszt, hírlevél, Messenger	meggyőződni róla, hogy tényleg azt kapja, amire kíváncsi	Miért pont most vegyem meg?	termékleírás, ajánlat, bónuszok, ajándékok, limitek
A messziről követő érdeklődő	hirdetés, hírlevél	jobban megismerni téged és eldönteni, vajon miért ezt a terméket vegye meg és miért pont most	Miért van szükségem erre? Miért is szeretem őt? Ténylleg most van szükségem rá?	személyes kötődés a témához, hozzáértés-interakció, videó, chat-lehetőség, limitek, gyik
Az ajánlásra érkező	ajánlás, PR	vagy te vagy a termék	Miért pont tőled? Miért pont ezt?	Ki vagyok én és mit keresek itt, miért hallgass rám, termékrészletek, bónuszhalmozás, termékbemutató videó, vevővélemények, csillagozás, gyik
A vadidegen érdeklődő	hirdetés	érdekli a téma, de téged nem ismer	Miért pont tőled vegyem meg?	ki vagyok én?, PR megjelenések, „ezt mondták rólam”, hozzáértés-interakció, letölthető vagy beleolvasható minta, videó, chat-lehetőség, valós vevővélemény (pl. Facebookról screenshot), garancia gyik